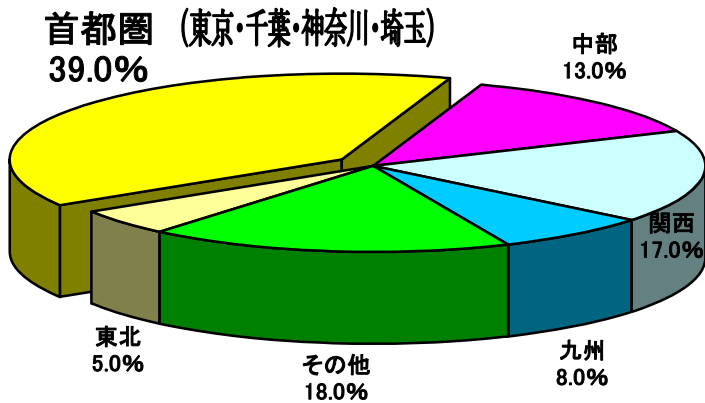


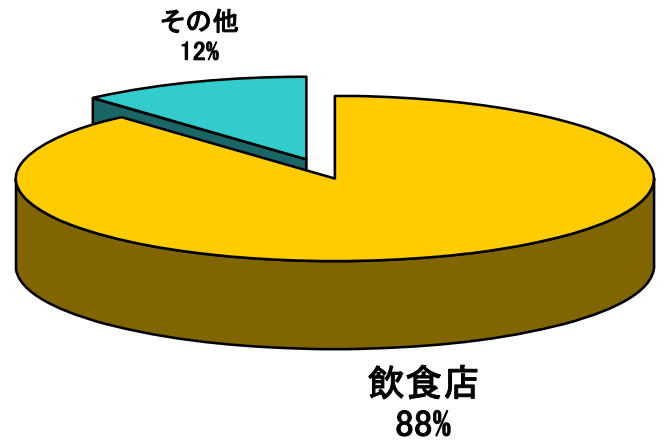
日本初のメールマガジン

信頼度抜群のお酒の売れ筋情報とともに広告が配信されます。

地域別読者構成



飲食店・その他構成



特徴

東京・千葉・埼玉・神奈川の首都圏の読者は全体の39.0%を占めます
飲食店読者(開業予定を含む)割合は88%と非常に高いのが特徴です
酒類売れ筋ランキングを意識する高いアンテナを持つ経営者に読まれているメールマガジンです

アクシュニュース

基本配信日: 毎月10日、25日の月2回

配信数: 16,853通(2009年8月18日現在)

■ヘッダー広告

5万円 / 1回

(全角35文字×5行、1配信あたり3本まで)

◆ 酒類 ~2月度 注目のカテゴリーにスポットを当ててみる~

pickup

★★★ウイスキー低迷の中、目立つシングルモルトの人気~

☆

☆シングルモルト主力700ML台
 TOP20.....前年同月比・07年シェア率・08年シェア率

1	サントリー山崎12年	124.4	30.1	28.2
2	サントリー山崎10年	131.0	13.8	13.6
3	ザマッカラン12年	121.9	10.5	9.7
4	ザグレンリベット12年	124.1	6.3	5.9
5	グレンモーレンジオリジナル			5.1
6	ラフロイグ10年	98.3	6.4	4.8
7	ボウモア12年			3.4

お問い合わせ

ジェノスグループ株式会社 アクシュニュース編集部

〒153-0061 東京都目黒区中目黒1丁目9番3号

TEL:03-5773-4782 FAX:03-5773-4783 E-mail:aqsh@genos.co.jp